



品牌指南

RICH GAMING

品牌指南



序言

欢迎来到**Rich Gaming**品牌指南。

这是我们的路线图和手册，为您提供关于**Rich Gaming**品牌的一切所需的信息。

在这里，您将发现丰富的信息，让您更了解我们的品牌。

本手册是有关如何使用我们的品牌资产的规则内容，并增强您对品牌核心信息的了解。



第1节

品牌

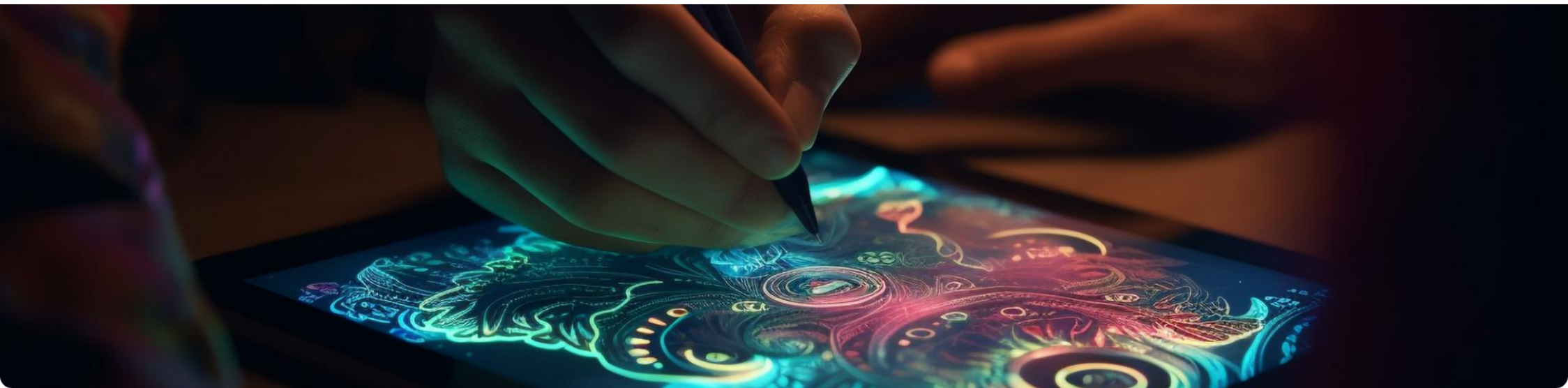


请允许我们向您介绍自己，并与您分享我们品牌的愿景和使命。在这里，您将熟悉我们的核心价值观，以及**Rich Gaming**独特的定位。

关于我们

Rich Gaming 是一家老虎机游戏提供商，提供按需且引人注目的游戏解决方案，并确保为玩家提供终极游戏体验。

我们满怀热情，创造出一系列完美定制的产品，这些产品具有引人入胜的游戏功能吸引人的设计以及超越平凡极限的勇气。



品牌定位

愿景

引领游戏，超越纯粹的赌博娱乐！

目标

成为最具社交性，以玩家为中心的游戏提供商，让玩家感到紧密相连。

任务

通过调查和研究玩家，分析他们的行为，我们的使命是征服每一位玩家的心。我们旨在创造真正令人愉悦的游戏，与玩家的喜好产生共鸣，确保他们对我们的作品产生持久的喜爱。

品牌核心



品牌名称

“品牌名称显示为“**Rich Gaming**”，其中“R”和“G”为大写字母。全大写字母（“**RICH GAMING**”）的使用仅限于头条新闻和标题。

举例：“rich gaming”、“Rich gaming”、“rich Gaming”和“Rich-Gaming”等篡改在品牌文字是不被允许使用。



第2节

徽标



Rich Gaming的徽标呈现出游戏行业的精神，是公司最具辨识度的资产。请仔细阅读这些准则，以确保徽标始终呈现最佳效果。

主徽标 – 完整版本

主要的品牌资产是**Rich Gaming Logo**，其设计风格类似于老虎机的图案。它包含一个黄色的“**Rich Gaming**”铭文，将一个“R”符号与下方的粗体“**RICH**”和“**GAMING**”相结合。



主徽标 - 文字版本

主徽标的文字版本与完整版本相同，只是没有‘R’ 圆圈符号。

The image shows the text-based version of the Rich Gaming logo. The word "RICH" is written in a large, bold, yellow, sans-serif font. Below it, the word "GAMING" is written in a smaller, bold, yellow, sans-serif font, with each letter of "GAMING" spaced out to align with the letters of "RICH" above it.

符号

Rich Gaming 品牌的核心标志是一个圆圈内的字母“R”。该标志的反转版本是在黄色底板上的白色/黑色字母“R”。在该品牌已被识别的情况下，可以使用这个标志作为主标志的替代版本。



头像

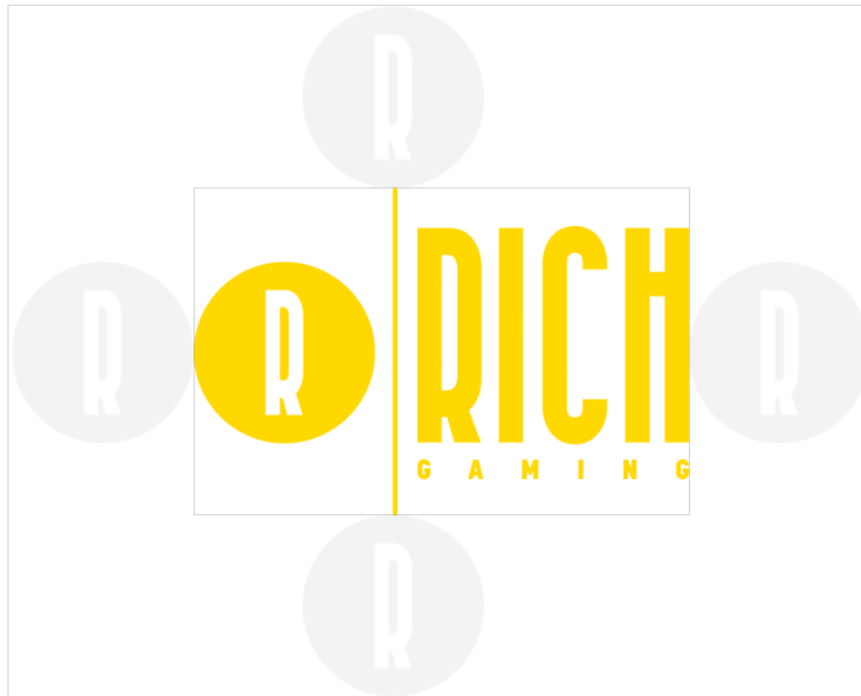
使用符号作为头像或图标看起来非常出色。在社交工作中，使用专门为社交用途设计的图标版本是必要的。



间隔区域

主徽标

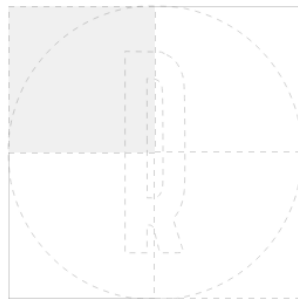
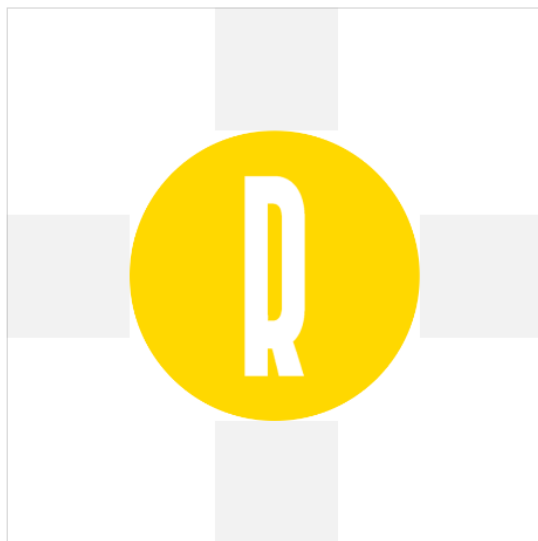
徽标的安全空间等于“R”符号的高度，如方案中所示。



间隔区域

符号

如方案中所示，符号的最小安全空间等于符号大小的四分之一。



最小尺寸

设置徽标的最小尺寸是为了保持其易读性并确保其元素的可区分性。

桌面版本的最小尺寸为**130px**，而手机版本的最小尺寸为**90px**。

符号的最小尺寸在桌面版本上则为**16px**。

桌面版 -
主徽标



手机版 -
主徽标



符号 -
主徽标



徽标使用

黑色背景

当放置在黑色背景上，RG完整徽标可选择以黄色或白色呈现。



完整版徽标



文字版徽标

徽标使用

黄色背景

当放置在黄色背景上，RG完整徽标应该以黑色呈现。

完整版徽标



文字版徽标



徽标使用

不同颜色背景

某些标志在不同背景颜色下具有不同的使用方式。

最终目标是确保在不同情境下展示出高度一致的效果，做到自然。



黑色背景



黄色背景



黑色背景
(黑白版本)



白色背景

徽标使用

照片/艺术图

主要的黄色版本可以在艺术图或照片中使用，前提是背景提供足够的对比度，并且不要与徽标太过相似。该符号更适合在具有丰富背景色的游戏界面中使用。



符号使用

黑色背景

当放置在黑色背景上，RG符号的徽标可选择以黄色或白色呈现。



符号使用

黄色背景

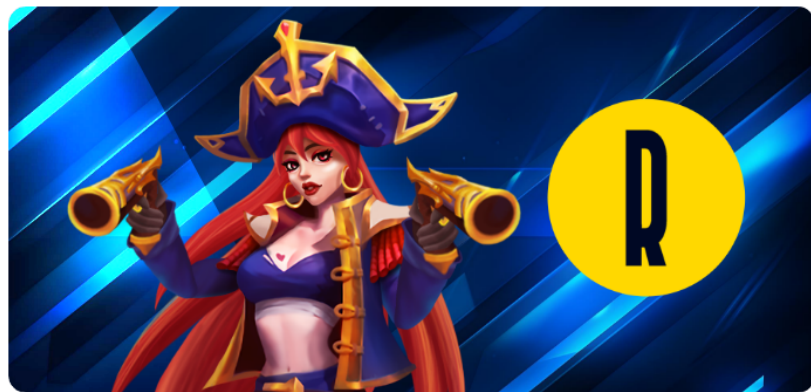
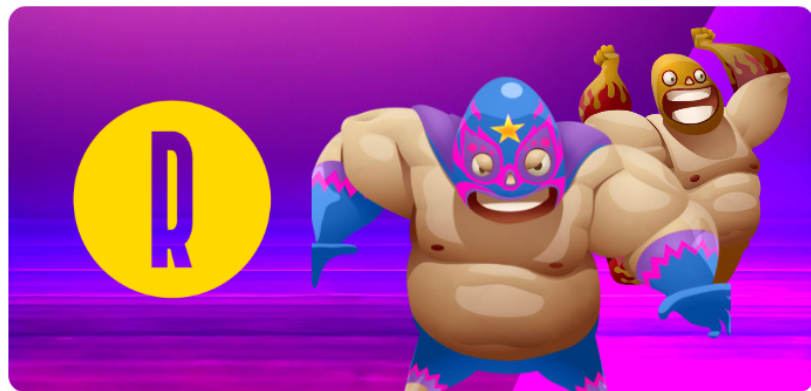
当放置在黄色背景上，RG符号的徽标建议选择以黑色呈现。



符号使用

照片/艺术图

主要的黄色版本可以在艺术图或照片中使用，前提是背景提供足够的对比度，并且不要与徽标太过相似。该符号更适合在具有丰富背景色的游戏界面中使用。



徽标误用

此页面详细介绍了徽标被误用的常见例子。必须注意的是，徽标必须始终在没有扭曲的情况下使用。请仅使用提供的徽标文件，切勿尝试重新创建它。

请勿旋转徽标或其任何元素



请勿更改徽标的任何元素



请勿拉伸或挤压徽标



请勿将标志改为横版



请勿使用模糊或具有其他效果的徽标



请勿在繁忙/不可读的背景上使用徽标



请勿更改徽标的颜色



请勿使用其他字体重新创建



颜色



颜色在品牌有着至关重要的作用。黄色、蓝色、白色和黑色是**Rich Gaming**的核心颜色。请使用这个调色板来始终保持品牌特性。

调色板

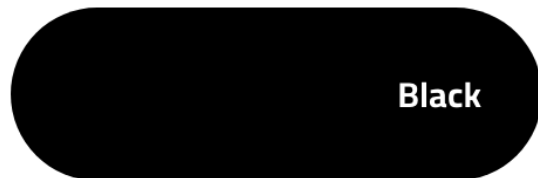
主品牌颜色是**RG-Yellow (#FFD900)**，象征着公司娱乐性和引人入胜的本质。它的明亮传递出活力，唤起情感，并象征着财富和繁荣。白色和黑色传达了可靠和值得信赖的感觉，与金黄色相辅相成。

辅助色包括**Brescian Blue (#027FFF)**，用于突出亮眼的效果，以及灰色用于提供支持。



**RG -
Yellow**

HEX CODE : #FFD900
RGB : 255/217/0
CMYK : 0, 15, 100, 0
Pantone Medium Yellow C



Black

HEX CODE : #000000
RGB : 0/0/0
CMYK : 80/70/70/0
Pantone Black 0961 C Color



**Bright
White**

HEX CODE : #fff
RGB : 255/255/255
CMYK : 0/0/0/0
Pantone 11-0601 TPG Bright White



**Brescian
Blue**

HEX CODE : #027FFF
RGB : 2/127/255
CMYK : 99/50/0/0
PANTONE 2193 C

字体



字体是品牌特征不可分割的一部分。我们在大多数标题、消息和文本中使用的品牌字体是**Cairo**。

主要字体

选择品牌指南的主要字体是一个重要的决策，因为它对整体视觉识别和品牌认知产生重要影响。主要字体，通常称为主字体或品牌字体，应与品牌的个性、价值观和沟通目标相一致。



CAIRO

CAIRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

123456789

CAIRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

123456789

CAIRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

123456789

字体样本

“在这个页面上，您可以看到 Cairo 字体在大标题、副标题和段落中的使用示例。”

在大标题中，使用 Cairo 字体的大写和黑体样式，字距设置为 25，行间距设置为1。

在小标题中，使用 Cairo 字体的常规样式和粗体样式。

至于正文，使用常规和半粗体样式；副标题、按钮文本和标签使用粗体样式。

主标题，
Cairo Black

**WIN IN ENTERTAINMENT,
WIN IN LIFE!**

副标题, 按钮，
Cairo Bold

**WIN IN ENTERTAINMENT,
WIN IN LIFE!**

主字体，
Cairo Regular

WIN IN ENTERTAINMENT,
WIN IN LIFE!



体验优雅, 收获财富

欢迎来到 RICH GAMING 游戏!

感谢您仔细阅读我们的品牌指南。

如需更多信息，请随时通过
support@richgaming.com 与我们联系。

Made by RICH GAMING

